



Betclic renforce son partenariat avec l'UBB et devient sponsor maillot

Partenaire majeur du club, Betclic renouvelle sa confiance à l'UBB. Basé à Bordeaux, le leader des paris sportifs et jeux en ligne reste fidèle au club girondin et figurera sur le maillot de l'Union Bègles Bordeaux jusqu'en 2023.

« Nous sommes fiers et reconnaissants de cette confiance renouvelée, et je remercie Nicolas Béraud et l'ensemble de ses équipes. Il s'agit d'un essai transformé après un premier partenariat en 2018, qui marque à la fois la volonté de Betclic de monter en puissance sur le rugby tout en renforçant son ancrage local et sa fidélité à l'UBB. Nous porterons fièrement les couleurs de Betclic sur les terrains du Top 14 et sur la scène européenne. »

Laurent Marti, président de l'Union Bordeaux Bègles

« Nous sommes fiers de renouveler notre partenariat avec l'UBB dirigé par un Président formidable, Laurent Marti et d'apparaître désormais sur le maillot du club. Cette association s'inscrit pleinement dans l'ADN de nos marques, partageant des valeurs communes telles que l'esprit d'équipe et le dépassement de soi. A travers ce nouveau partenariat dans le sport français, nous allons proposer aux supporters de l'UBB et aux amateurs de rugby de prolonger leur passion du sport à travers une expérience unique sur Betclic »

Nicolas Beraud, directeur général Betclic Group

Dix ans après avoir retrouvé le Top 14, l'Union Bordeaux Bègles continue de raviver les prestigieuses couleurs du rugby girondin (9 titres de champion de France). Toujours en course pour le titre de champion de France du Top 14 et avec un parcours qui reste historique en coupe d'Europe, l'UBB ne manquera pas d'ambition, d'envie et détermination dans sa quête vers l'excellence. Bâtie sur un réseau de partenaires comptant plus de 550 entreprises (UBB Business Club), renforcée par le soutien de l'association UBB Grands Crus qui réunit plus de 130 des plus prestigieux acteurs du monde du

vin girondin, l'UBB est également un succès populaire. A l'issue de la saison 2019-2020, le club girondin conservait la 1^{ère} affluence du rugby en France (24 500 supporters en moyenne par match à domicile) pour la 6^{ème} saison consécutive, soit également la meilleure affluence du rugby en Europe. Malgré la crise du Covid, privée de son public sur l'ensemble de la saison 2020-2021, l'UBB a réussi à franchir une étape importante de son histoire en disputant deux demi-finales européennes à quelques mois d'intervalle : la Challenge Cup pour la saison 2019-2020, et la Champions Cup pour la saison 2020-2021.

Avec ce partenariat, Betclik bénéficiera de dispositifs événementiel, d'hospitalité et d'une visibilité publicitaire à l'occasion des matchs au stade Chaban Delmas. Implanté à Bordeaux depuis plusieurs années et engagé localement, Betclik proposera à la communauté girondine de nombreuses activations physiques et digitales sur les temps forts de la saison avec de nombreux lots à gagner.

Betclik proposera également à ses joueurs fans de rugby à chaque match du TOP14 l'offre de paris la plus complète du marché avec plus de 100 types de paris différents (par exemple vainqueur, nombre d'essais, prochain marqueur d'essai, écart entre les équipes) avant le match mais aussi en live pendant le match.

Site officiel: ubbrugby.com

Social media : @ubbrugby

Union Bordeaux Bègles - 113, av du professeur Bergonié - 33 130 BÈGLES France

Contacts presse

Union Bordeaux Bègles

Sébastien CAILLY

06 18 75 55 42

s.cailly@ubbrugby.com

Betclik

Damien FREAL

0632456459

d.freal@betcligroup.com